

**FIȘA DISCIPLINEI Metode de Cercetare si Analiză Calitativă a Datelor 2025-2026****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Științe economice și administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Ciclul III – Studii doctorale
1.6 Programul de studii / Calificarea	Program de pregătire universitară avansată

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Metode de culegere și analiză calitativă a datelor						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF.DR. ZAIȚ ADRIANA, PROF.DR. STOIAN CLAUDIA						
2.3 Titularul activităților de seminar	PROF.DR. ZAIȚ ADRIANA, PROF.DR. STOIAN CLAUDIA						
2.4 An de studiu	1	2.5 Semestru	1	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2	1	3.3. seminar/	1
3.4 Total ore din planul de	18	din care: 3.5. curs	6	3.6. seminar/	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					60
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					40
Examinări					12
Alte activități.....					

3.7 Total ore studiu individual	212
3.8 Total ore pe semestru	240
3.9 Număr de credite	7

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	-

**5. Condiții** (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	-
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Cunoașterea avansată a conceptelor și metodelor de cercetare și analiză a datelor calitative</p> <p>C2. Utilizarea de metode avansate de analiză a datelor calitative pentru temele de cercetare doctorală</p> <p>C3. Selecția unor metode mixte de cercetare în științele economice – abordare interdisciplinară</p> <p>C4. Evaluarea critic-constructivă a proiectelor de cercetare doctorală</p> <p>C5. Conceperea de cercetări calitative specifice temelor de cercetare doctorală</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Inițiere și dezvoltare de proiecte teoretice și empirice complexe</p> <p>CT2. Asumarea responsabilității și capacitate de derulare a unor proiecte de cercetare științifică</p> <p>CT3. Dezvoltarea de proiecte de cercetare doctorală creative, inovatoare</p>

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Dobândirea cunoștințelor teoretice și a abilităților de utilizare a unor metode calitative de culegere și analiză a datelor în scopul utilizării acestora în proiectele de cercetare doctorală și alte proiecte de cercetare științifică.
7.2. Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Explice diferența dintre cantitativ și calitativ ca metodă de culegere și metode de analiză a datelor ▪ Descrie principalele metode calitative de culegere a datelor ▪ Utilizeze principalele metode de analiză calitativă a datelor ▪ Analizeze și prezinte rezultatele unor analize calitative

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Cercetarea calitativă – dimensiuni, diferențe, concepte de bază, metode de cercetare (fenomenologie, etnografie, cercetarea acțiune, grounded theory, studiul de caz)	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	0.5



2.	Date calitative – tipuri (texte structurate, nestructurate, imagini, înregistrări audio și video); tehnici de culegere (observarea, interviul în profunzime, focus-grupul, ancheta calitativă, alte metode); modalități de înregistrare a datelor calitative	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	0.5
3.	Analiza datelor calitative I – demers deductiv (grupare, analiză similarități și diferențe, situații de utilizare); demers inductiv (tipare emergente de codare, grupare și căutare de relații); trăsături (circular și non-liniar; iterativ și progresiv; interacțiune cu datele; colectare și analiză simultană)	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	1
4.	Analiza datelor calitative II - nivel de analiză – conceptual, relațional; proces (organizare, codificare și identificare tipare, analiză descriptivă, analiză cauzală pe baza unor date calitative); tipologie (analiză de conținut; analiză narativă; analiza de discurs; grounded theory)	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	1
5.	Softuri de analiză a unor date calitative (QSR Nvivo, MaxQDA, Opencode 3.4, Atlas ti 6.0, The Ethnograph 5.08, Hyper RESEARCH 2.8)	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri,	1
6.	Prezentarea analizelor bazate pe date calitative	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri,	1
7.	Metode mixte Qual-Quan (mixed methods research	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri,	1

Bibliografie

Russell Belk, Eileen Fischer, Robert Kozinets – Qualitative consumer & marketing research, Sage, 2013.

Referințe principale:

Roger Gomm, Martyn Hammersley, Peter Foster - Case Study Method, Sage, 2009.

Tracy Harwood, Tonny Garry – An overview of content analysis, *The Marketing Review*, 2003.

Bent Flyvbjerg – Five misunderstandings about case study research, *Qualitative Inquiry*, 2006.

Referințe suplimentare: Articole din jurnale academice furnizate la fiecare întâlnire

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Cercetarea calitativă – dimensiuni, diferențe, concepte de bază, metode de cercetare (fenomenologie, etnografie, cercetarea acțiune, grounded theory, studiul de caz) – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	1



2.	Date calitative – tipuri (texte structurate, nestructurate, imagini, înregistrări audio și video); tehnici de culegere (observarea, interviul în profunzime, focus-grupul, ancheta calitativă, alte metode); modalități de înregistrare a datelor calitative – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	1
3.	Analiza datelor calitative I – demers deductiv (grupare, analiză similarități și diferențe, situații de utilizare); demers inductiv (tipare emergente de codare, grupare și căutare de relații); trăsături (circular și non-liniar; iterativ și progresiv; interacțiune cu datele; colectare și analiză simultană) – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	2
4.	Analiza datelor calitative II - nivel de analiză – conceptual, relațional; proces (organizare, codificare și identificare tipare, analiză descriptivă, analiză cauzală pe baza unor date calitative); tipologie (analiză de conținut; analiză narativă; analiza de discurs; grounded theory) – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	2
5.	Softuri de analiză a unor date calitative (QSR Nvivo, MaxQDA, Opencode 3.4, Atlas ti 6.0, The Ethnograph 5.08, Hyper RESEARCH 2.8) – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	2
6.	Prezentarea analizelor bazate pe date calitative– exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	2
7.	Metode mixte Qual-Quan (mixed methods research – exemple, dezbateri, aplicații	Expunere, Prezentare Powerpoint, Conversație euristică, Dezbateri, Exerciții	2

Bibliografie

Russell Belk, Eileen Fischer, Robert Kozinets – *Qualitative consumer & marketing research*, Sage, 2013.

Referințe principale:

Roger Gomm, Martyn Hammersley, Peter Foster - *Case Study Method*, Sage, 2009.
Tracy Harwood, Tonny Garry – An overview of content analysis, *The Marketing Review*, 2003.
Bent Flyvbjerg – Five misunderstandings about case study research, *Qualitative Inquiry*, 2006.

Referințe suplimentare: Articole din jurnale academice furnizate la fiecare întâlnire**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Temele de discuție, exemplele analizate și proiectele de cercetare sugerate țin cont de nevoile și așteptările reprezentanților mediului de afaceri.

10. Evaluare



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Grad de cunoaștere teoretică dobândit	Test/Proiect pe tema fiecărui doctorand	50%
10.5 Seminar/ Laborator	Grad/abilitate de aplicare practică a cunoștințelor	Proiect individual/ Susținere prezentare	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Doctoranzii recunosc principalele caracteristici ale metodelor calitative de culegere a datelor și stăpânesc la un nivel de bază tehnicile de analiză a datelor calitative – analiză de conținut			

Data completării

30 septembrie 2025

Titular de curs

PROF.DR. ZAIȚ ADRIANA

Titular de seminar

PROF.DR. STOIANCLAUDIA

Data avizării în Consiliul Scolii Doctorale
3 octombrie 2025Director Școala Doctorală
PROF.DR. ZAIȚ ADRIANA